

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
"Ивановский государственный политехнический университет"**

УТВЕРЖДАЮ

Директор института _____

_____ 2026 г.

Стилистика рекламной фотосъемки

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **ДКТ им.Н.Г.Мизоновой**

Учебный план 54.03.03 Искусство костюма и текстиля

Направленность (профиль) Дизайн текстиля (для костюма)

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 96

в том числе:

аудиторные занятия 38

самостоятельная работа 26

часов на контроль 32

Виды контроля в семестрах:
экзамен, 7 семестр

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	7		Итого	
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	14	14	14	14
Лабораторные	24	24	24	24
Итого ауд.	38	38	38	38
Контактная работа	38	38	38	38
Сам. работа	26	26	26	26
Часы на контроль	32	32	32	32
Итого	96	96	96	96

Программу составил(и):

Демьяненко К.М., доцент, _____

Рецензент(ы):

Максимова Е.В., доцент, _____

Рабочая программа дисциплины

Стилистика рекламной фотосъемки

Разработана в соответствии с ФГОС ВО

федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 54.03.03 Искусство костюма и текстиля (Приказ Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1005)

составлена на основании учебного плана

54.03.03 Искусство костюма и текстиля

утвержденного ученым советом вуза от 26.03.2026 протокол №6

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

ДКТ им.Н.Г.Мизоновой

Зав. кафедрой О.В. Сурикова _____

Согласовано

Зав. выпускающей кафедрой ДКТ им.Н.Г.Мизоновой Сурикова О.В. _____

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цели:	Дисциплина "Стилистика рекламной фотосъемки" направлена на раскрытие обучающемуся области рекламной фотографии, как одну из центральных при формировании высококачественных рекламных коммуникаций. Дисциплина «Стилистика рекламной фотосъемки» необходима: для ознакомления с теоретическими сведениями и практическими навыками, нужными в работе с современной фотоаппаратурой и современными программными средствами обработки фотографии, используемыми в рекламной фотографии, а также развитие творческой активности и инициативы студента в вопросах создания креативных решений в рекламе, даст представление о стилистических решениях при планировании модной съемки, позволит все полученные навыки применить на практике.
Задачи:	- знакомство с историей рекламной фотографии и эволюцией фотографических образов в рекламе XX-XXI вв.; - знакомство с жанрами, формами и творческими направлениями рекламной фотографии; - освоение методов использования фотографического оборудования при создании рекламной фотографии; - освоения программных средств обработки фотографического материала; - получение навыков художественной стилизации фотосъемок; - формирование представлений об эволюции технических и творческих приемов в рекламной модной фотографии и перспективных направлениях ее развития.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	Б1.О.03.16
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
	Обучающемуся, приступающему к изучению дисциплины "Стилистика рекламной фотосъемки", необходимо: знание основ композиции, основ истории искусств, имиджа, необходимо иметь представление о современных фотоаппаратах и осветительных устройствах, использовать общие понятия и термины; владение навыками работы с учебной литературой и электронными базами данных; умение находить и анализировать большое количество визуальной информации, находить причинно-следственные связи с мировой художественной культурой; умение работать в команде, на достижение общей творческой цели.
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
	"Выполнение проекта в материале", "История дизайна", "История моды и стиля"

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

ОПК-6:Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	
ОПК-6.1.	Владеет информационными технологиями коммуникации, поиска, обработки и хранения информации (Применяет технологии сбора, обработки, анализа и интерпретации информации в цифровых средах)
ОПК-6.4.	Использует цифровые инструменты и технологии для реализации задач профессиональной деятельности
ПК-4:Способен выполнять эскизы и проекты с использованием различных графических средств и приемов и реализовывать их на практике	
ПК-4.1.	Выполнять графические работы различными художественными инструментами и материалами с использованием разнообразных графических средств и приемов
ПК-4.2.	Выполнять живописные работы с натуры и по памяти с помощью различных художественных материалов и инструментов
ПК-4.3.	Изображать натурные объекты в плоскостной и декоративной живописной манере с использованием методов творческой работы в процессе интерпретации натуры и техники плоскостно-орнаментальной трактовки элементов декоративной композиции
ПК-4.4.	Выполнение художественных проектов в графических редакторах верстки
ПК-4.5.	Выполнение фотосессий текстильных изделий легкой и текстильной промышленности
ПК-4.6.	Выполнение презентационных материалов с представлением результатов художественного проектирования
В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:	
Знать:	— основные этапы развития фотографии, период появления рекламной фотографии, ее специфику и задачи современных стилей и направления в фотографии; - устройство современной фототехники; — методы и средства абстрактного мышления, принципы и технологии аналитики и синтеза информационных потоков; — возможные варианты стилизаций художественных рекламных съемок, иметь богатый визуальный ряд с работами предшественников;
Уметь:	- формулировать задачу съемки, ее стилистическое решение и смысловой подтекст; - сформировать умения, связанные с раскрытием художественного образа по средствам фотографии; - подбирать и настраивать необходимую фототехнику для исполнения поставленной задачи; - собирать команду настроенную на общую цель; - руководить и вести самостоятельно рабочий процесс съемки; - обрабатывать и систематизировать получившийся материал; — развивать способности к креативному мышлению, а так же умение обосновать свои предложения при разработке проектной идеи;

Владеть:

- практическими и теоретическими навыками создания и проведения фотосъемки;
- терминологическим аппаратом;
- принципами построения рекламной фотосъемки.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)			
Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Примечание
Раздел 1. Терминология и краткая история фотографии. 1.1. Определение фотографии. 1.2. Химическая предыстория фотографии. 1.3. Эксперименты послужившие основой для создания фотографии. 1.4. Методы получения фотографического изображения.			
/Лек/	7	2	
/Лаб/	7	4	
/СР/	7	4	
Раздел 2. Виды фотографии. 2.1. Черно-белая фотография. 2.2. Сенсibilизаторы и появление цветной фотографии. 2.3. Появление цветной фотографии. 2.4. Цифровая фотография и принципы работы цифровых камер.			
/Лек/	7	2	
/СР/	7	4	
Раздел 3. Подходы к пониманию рекламного образа. Съемка моды (Fashion фотосъемка). 3.1. Понятие и семантика рекламного образа в фотографии, эффективность воздействия. 3.2. Цвет и изображение в рекламном образе в фотографии. 3.3. Образ человека в рекламной фотографии. 3.3. Fashion фотосъемка история явления. 3.4. Современные Fashion фотосъемки. Композиционная и концептуальная составляющая.			
/Лек/	7	4	
/Лаб/	7	6	
/СР/	7	4	
Раздел 4. Устройство фотокамеры. 4.1. Устройство фотоаппарата и его меню. 4.2. Сервисные настройки, настройки параметров, и дополнительные устройства. 4.3. Понятие баланса белого, гистограммы, качество изображения. 4.4. Цветовые модели: RGB, CMYK, LAB, HSB. 4.5. Форматы файлов: JPEG, TIFF, RAW.			
/Лек/	7	3	
/Лаб/	7	6	
/СР/	7	6	
Раздел 5. Освещение. Работа с моделью. 5.1. Естественное освещение. 5.2. Искусственное освещение. Техника. 5.3. Схемы искусственного освещения. 5.4. Методы работы с моделью.			
/Лек/	7	3	
/Лаб/	7	8	
/СР/	7	8	
/Эк/	7	32	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
В рамках внутренней системы оценки качества подготовки для текущего контроля и промежуточной аттестации в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки знаний обучающихся (очной формы обучения). В процессе освоения дисциплины "Стилистика рекламной фотосъемки" используются следующие образовательные технологии: 1. Стандартные методы обучения (лекции, семинары, обсуждаются основные темы и проблемы, сформулированные в домашних заданиях), практические занятия, самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям. 2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий: групповые дискуссии по вопросам использования фотографий в рекламе, совместная работа в фотолаборатории, стилизация фотосъемки, работа с моделями.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
Оценка успеваемости обучающихся по данной дисциплине формируется в течении семестра с учетом текущего контроля знаний и промежуточной аттестации по 100-бальной шкале. Контроль и оценка результатов освоения учебной

дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения занятий и лабораторных работ. Обучающиеся выполняют индивидуальные задания, творческие проекты, исследования, готовят публичные доклады по выбранным темам. Промежуточная аттестация проводится в форме просмотра творческих проектных работ созданных по всем пройденным темам. Текущая работа обучающегося в семестре суммарно оценивается максимум в 50 баллов, при этом учитывается регулярность посещения занятий, выполнения запланированных образовательных мероприятий, а также индивидуальные достижения.

ФОС по дисциплине представлен в ПРИЛОЖЕНИИ к РПД.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1 Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие, назначение, ссылка	Издательство, год
Л1.1	Савельева А.С., Пацукевич А.А..	Искусство фотографии: учебное пособие для студентов вузов , ,	Санкт-Петербург : СанктПетербургский государственныйуниверс итет промышленных технологий и дизайна, 2019,
Л1.2	Шемшуренко Е.Г.	Теория и практика фотографии: учебное пособие , ,	Санкт-Петербург,
Л1.3	Ларичев Т. А., Сотникова Л. В., Титов Ф. В.	Практическая фотография. Учебное пособие. , ,	Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2013,

7.1.2 Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие, назначение, ссылка	Издательство, год
Л2.1	Овчинникова Р. Ю.	Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: Учебное пособие, , ,	М.: ЮНИТИ, 2010,
Л2.2	Молочков В. П.	Основы фотографии , ,	Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016 ,
Л2.3	Сопроненко Л.П. , Жукова Д.А.	Фотография как средство композиции : учебнометодическое пособие , ,	СанктПетербург : НИУ ИТМО, 2017,

7.2. Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы

E-learning Портал электронного образования ИВГПУ: <https://moodle.ivgpu.ru/>

7.3. Информационное обеспечение дисциплины

7.3.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

	1. Microsoft®Windows Professional 8.1 Russian Upgrade Academic OLP 1 License NoLevel. Договор ПП-8 от 26.01.2015. 2. Adobe Raeder (свободно распространяемое). 3. ГРАФИЧЕСКИЙ РЕДАКТОР ADOBE PHOTOSHOP (свободно распространяемое). 4. Zoom (свободно распространяемое). 5. Inkscape (свободно распространяемое; графический редактор, работа как с растровыми, так и с векторными изображениями)
--	---

7.3.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

7.3.2.1	ЭБС издательства "Лань", https://e.lanbook.com/
7.3.2.2	Электронная библиотека ИВГПУ, https://lib.ivgpu.ru/
7.3.2.3	ЭБС "Университетская Библиотека Онлайн", https://biblioclub.ru
7.3.2.4	Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам", http://window.edu.ru/window/catalog

8. МТО (ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ)

На кафедре "Дизайна костюма и текстиля им. Н.Г. Мизоновой", ИВГПУ имеются аудитории, оборудованные интерактивными, мультимедийными досками, проекторами, что позволяет читать лекции в формате презентаций, разработанных с помощью пакета прикладных программ MS PowerPoint, использовать наглядные, иллюстрированные материалы, обширную информацию в табличной и графической формах, а также электронные ресурсы сети Интернет. Для проведения лабораторных занятий имеется фотостудия, оборудованная специализированной осветительной техникой, имеется зеркальный фотоаппарат.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для лабораторных занятий по дисциплине «Стилистика рекламной фотосъемки» характерно сочетание теории с решением практических задач, анализом результатов. Целью занятий данного типа является формирование у студентов профессиональных умений и навыков в области фотографии в лабораторных условиях с помощью современных технических средств.

Лабораторные занятия представляют собой одну из важных форм работы студентов над созданием творческих работ, непосредственно в учебной аудитории под руководством преподавателя. В зависимости от заданной темы и ее специфики студенты посредством фотографического оборудования выполняют, авторские проекты. Лабораторные работы могут носить репродуктивный характер (студенты используют подробные инструкции), частично-поисковый (самостоятельный подбор материала и методик) и поисковый характер (студенты должны решить новую для них проблему, опираясь на имеющиеся знания). Формы организации: фронтальная, групповая и индивидуальная. Подготовка к лабораторному занятию заключается в изучении материала по данной теме: изучения учебной и дополнительной литературы; просмотре и анализе аналогового материала, студенту рекомендуется отмечать и запоминать характерные особенности, выявленные в процессе анализа. В процессе подготовки студентам

рекомендуется изучить инструкцию по использованию имеющегося фотоаппарата, его условные обозначения и расположение кнопок. Во время лабораторных занятий студенту рекомендуется иметь помимо фотоаппарата также тетрадь для фиксации основных моментов работы, необходимых параметров и настроек, что позволит облегчить запоминание и поможет в выполнении последующей самостоятельной работы. Преподаватель проводит контроль (инструктирование) студентов непосредственно во время работы. В связи с этим можно выделить различные виды контроля: контроль за подготовкой обучающихся к работе, текущий контроль и контроль выполненных лабораторных работ. Помимо освоения технической части при работе в фотостудии студент под руководством преподавателя должен заранее сформулировать творческую задачу будущей фотосъемки, выявить цели и основные средства выразительности. Создать схематические эскизы будущей композиции съемки, найти аналоги похожих фото-проектов, распечатать референсы. Для проведения съемки студенту необходимо собрать все необходимое: костюмы, аксессуары, предметы интерьера. Для проведение съемки необходимо собрать команду единомышленников: модель, визажист, стилист по волосам. Студенту необходимо объяснить творческую задумку всем членам команды, описать цели и видимые способы решения поставленной задачи.

10. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ООП ВО ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

Преподавание дисциплины должно учитывать особенности познавательной деятельности и личностной особенности обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалидов (по возможности на лекциях, семинарах, лабораторных работах и т.д.). Учет особенностей обучающихся с инвалидностью в полной мере проявляется на предусмотренных для таких обучающихся индивидуальных консультациях по дисциплине.

Необходимо во время преподавания в общей группе учитывать реальные возможности лиц с ОВЗ и инвалидов. Коррекция методики преподавания для данной группы лиц возможна на индивидуальных занятиях. Преподаватель должен учитывать физиологические особенности обучаемого и разработать рекомендации и приемы выполнения поставленной задачи индивидуально. Возможен подбор индивидуального задания с коррекцией уровня сложности выполняемого задания.

Специальные условия для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья условия обучения, воспитания и развития таких обучающихся, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций, осуществляющих образовательную деятельность, и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии должны предусматривать возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Необходимо учитывать тот факт, что обучающиеся не всегда имеют физическую возможность посещать занятия. Поэтому целесообразно разрабатывать дистанционную информационную поддержку процесса обучения. Таким средством могут являться обучающие компьютерные фильмы по данной дисциплине, презентации, которые обучающийся может просматривать дома в комфортной среде и без лимита времени.

Обучающиеся из числа лиц с ОВЗ и инвалидов обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

При проведении занятий в компьютерных лабораториях целесообразно использовать проектор для наиболее удобного размещения обучающегося с ОВЗ при изложении материала занятия.